

Ile kosztuje agencja marketingowa w Warszawie w 2026 roku? Cennik wyjaśniony językiem przedsiębiorcy

Zespół Boostwave · Ostatnia aktualizacja: lipiec 2026 · Czas czytania: ok. 7 minut

Mało która agencja publikuje cennik – i wbrew pozorom nie zawsze chodzi o ukrywanie cen. Zakres tej samej „usługi SEO” może różnić się dziesięciokrotnie w zależności od branży i konkurencji. Skoro jednak zaczynasz przygodę z marketingiem, potrzebujesz punktu odniesienia. Poniżej **realne widełki rynkowe dla Warszawy na 2026 rok** – zebrane na podstawie ofert, które nasi klienci pokazują nam do porównania, oraz naszej codziennej pracy.

Widelki cenowe 2026: usługa po usłudze

Pozycjonowanie lokalne (SEO) Widoczność w Google i Mapach na frazy typu „usługa + dzielnica/miasto”	2 000–6 000 zł / mies.
--	-------------------------------

Pozycjonowanie ogólnopolskie / konkurencyjne branże E-commerce, finanse, medycyna estetyczna, prawo itp.	5 000–15 000+ zł / mies.
---	---------------------------------

Obsługa kampanii Google Ads Wynagrodzenie agencji; budżet reklamowy dla Google to osobna kwota (sensowny start: od ok. 2 000–3 000 zł / mies.)	1 500–4 000 zł / mies.
---	-------------------------------

Social media (prowadzenie profili) Strategia, publikacje, moderacja; kampanie płatne zwykle dodatkowo	2 500–7 000 zł / mies.
--	-------------------------------

Content marketing / blog firmowy Pakiety artykułów eksperckich z optymalizacją pod SEO	2 000–6 000 zł / mies.
---	-------------------------------

Strona internetowa (projekt jednorazowy) Od prostej strony usługowej po rozbudowane serwisy	8 000–40 000+ zł
--	-------------------------

Kompleksowa obsługa marketingowa Kilka kanałów
+ strategia + opiekun, w modelu abonamentowym

6 000–20 000+ zł / mies.

* Widelki orientacyjne dla rynku warszawskiego (stan: 2026 r.), bez budżetów mediowych. Konkretna wycena zawsze zależy od branży, konkurencji i punktu startowego – traktuj je jako kompas, nie cennik.

Za co właściwie płacisz?

Czas specjalistów

Największy składnik ceny. Za abonamentem stoi konkretna liczba roboczogodzin stratega, specjalisty SEO/Ads, copywritera i grafika. Warto zapytać wprost, ile godzin obejmuje oferta.

Narzędzia i licencje

Profesjonalne narzędzia analityczne, SEO i – w 2026 roku – także AI to realny koszt po stronie agencji, którym nie musisz się zajmować ani za niego osobno płacić.

Doświadczenie i odpowiedzialność

Płacisz też za błędy, których nie popełnisz, bo agencja popełniła je już na cudzych budżetach [Agencja Marketingowa](#) – oraz za to, że ktoś odpowiada za wynik przed Tobą co miesiąc.

Przykładowy budżet: mała firma usługowa z Warszawy

Cel: stały dopływ zapytań lokalnych. Sensowny miesięczny układ na start to ok. **8 500 zł**: pozycjonowanie lokalne z wizytówką Google (2 500 zł), obsługa Google Ads (1 500 zł) plus budżet reklamowy dla Google (3 500 zł) i jeden ekspercki artykuł na stronę miesięcznie (1 000 zł). Po kwartale liczby same pokażą, który element dokarmić, a który przyciąć. Mniejszy budżet? Lepiej zrobić porządnie jeden kanał niż trzy „po łebkach”.

Cenowe sygnały ostrzegawcze

„**Pozycjonowanie za 499 zł**” – za tę kwotę nikt nie jest w stanie wykonać realnej pracy; zwykle kupujesz raport z automatu. „**Gwarancja 1. miejsca w Google**” – nikt uczciwy tego nie zagwarantuje, bo wyniki kontroluje Google, nie agencja. **Oferta bez zakresu prac** – jedna kwota „za marketing” bez rozpisania, co dokładnie i w jakiej

ilości dostajesz. **Brak rozdzielienia budżetu mediowego od wynagrodzenia** – zawsze pytaj, ile z faktury idzie do Google/Meta, a ile do agencji.

Q&A: pytania o pieniądze

1. Czy agencja marketingowa w Warszawie jest droższa niż w mniejszym mieście?

Stawki bywają nieco wyższe niż średnia krajowa, ale ogromna konkurencja między warszawskimi agencjami skutecznie je wyrównuje. Większą różnicę robi konkurencyjność Twojej branży w stolicy – przebicie się np. w usługach prawnych kosztuje więcej pracy niż w niszy.

2. Skąd tak duże rozstrzały w widełkach?

Bo „SEO” dla osiedlowego serwisu rowerowego i dla sklepu internetowego z elektroniką to dwie różne dyscypliny sportu – inna liczba fraz, treści i godzin pracy. Dlatego rzetelna wycena zawsze zaczyna się od audytu, a nie od cennika.

3. Da się zacząć taniej?

Tak – zawężając zakres, nie jakość. Jeden kanał dobrany do Twoich klientów (np. sama wizytówka Google z pozycjonowaniem lokalnym) za 2 000–3 000 zł miesięcznie da więcej niż „pakiet wszystkiego” za tę samą kwotę rozsmarowaną na pięć frontów.

Werdykt Boostwave

Nie szukaj najtańszej agencji marketingowej – szukaj takiej, która potrafi pokazać, co dokładnie dostajesz za swoje pieniądze i po czym poznasz zwrot. Cena bez zakresu to tylko liczba. Zakres bez pomiaru to tylko obietnica. Dopiero cena + zakres + pomiar pozwalają porównywać oferty jak dorosły z dorosłym.

Chcesz wiedzieć, ile realnie kosztowałby marketing Twojej firmy?

► Poproś o wycenę z rozpisanyam zakresem: [Poznaj ofertę Boostwave](#)

Boostwave – agencja marketingowa z Warszawy. Pomagamy firmom zamieniać widoczność w klientów.

i Transparentność treści (AI): Artykuł został wygenerowany z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, a następnie zweryfikowany merytorycznie i zredagowany przez zespół Boostwave. Informację publikujemy zgodnie z zasadą przejrzystości wynikającą z art. 50 rozporządzenia UE 2024/1689 (AI Act).

Eksperci Pozycjonowania BoostWave

Twoje wsparcie w Google, która pomaga biznesom ze stolicy wygrywać walkę o klienta. Nie oferujemy pustych obietnic, oferujemy zaawansowany Link Building.

Więcej informacji: <https://boostwave.pl>

 **Adres:** ul. Hoża 86/410, 00-682 Warszawa

 **Telefon:** 510 768 987

 **Email:** kontakt@boostwave.pl

 **Godziny otwarcia:**

Poniedziałek - Piątek: 08:00 - 18:00

Sobota - Niedziela: Zamknięte

Darmowa Wycena SEO