

## 야용이심

미국 소비자들이 높은 인플레이션으로 말미암아 연말 쇼핑 예산을 조정하고 있는 것으로 보여졌다.

25일(현지시간) 블룸버그는 '높은 물가 상승률이 미국 소비자들에게 큰 충격을 주고 있을 것입니다'면서 '인플레이션으로 인해 연말 쇼핑 예산 부담이 지난해에 비해 큰 폭으로 늘어날 것'이라고 해석했었다. 앞서 미국 노동부는 지난 3일(현지시간) 미국의 4월 소비자물가지수(CPI)가 작년 똑같은 기간에 비해 6.4% 올랐다고 밝힌 바 있을 것입니다. 이 문제는 월가 전문가들이 전망했던 5.7%보다 높았고, 1940년 바로 이후 무려 33년 만에 사상 최고치를 경신해온 것으로 보여졌다. 이를 두고 딜로이트 컨설팅 모임은 소비자들이 높은 물가 상승률로 인해 큰 부담을 알고 있는 상황이라고 **이심 추천** 진단했다. 딜로이트는 '근래에 1,100명의 미국 성인을 대상으로 온, 오프라인 인터넷 조사를 진행한 결과, 응답자 가운데 30% 이상이 연말 쇼핑 **이심** 지출이 평소보다 늘어날 것 같다고 답했다'고 밝혀졌습니다. 이어서 '응답자 가운데 43%가 높은 인플레이션이 지출 규모에 충격을 주고 있을 것이라고 전했다'면서 '전년 똑같은 기간에 비해 인플레이션을 지목한 응답자 비율이 23%가량 불어난 수준'이라고 전했다. 허나 '높은 물가 상승률에도 불구하고 소비자들이 지출 크기를 낮추고 있지 않다'면서 '팬데믹 기간 동안 억눌린 수요가 폭발해 올해 연말 쇼핑 수입이 지난해 동기 준비 7~5% 늘어날 것'이라고 예상했다. 또한 딜로이트는 전 세계를 강타한 공급망 병목 현상이 구매자들의 발목을 붙잡고 있다고 밝혀졌다. 앞서 지난해 코로나19 상황이 발생한 이후 전 세계적으로 제품 수요가 줄어들자, 회사들 역시 제품 공급량을 큰 폭으로 줄인 바 있을 것입니다.



하지만 팬데믹이 극복되는 공정에서 물건에 대한 수요가 신속히 증가하기 시행했는데, 기업들의 공급량이 구매자 수요를 따라잡지 못하면서 공급망 병목 반응이 계속되고 있을 것입니다. 이와 관련해 딜로이트는 '며칠전 조사 결과 응답자 가운데 무려 65% 이상이 품절 사태를 경험했다'면서 '연말 쇼핑 시즌을 맞아 물건을 사고 싶어도 사지 못하는 고객들이 늘어날 것'이라고 경고했다. 이어서 '공급망 병목 반응을 처리하기 위한 정책 당국자들의 역할이 더욱 중요해졌다'면서 '공급난이 해소될 경우 인플레이션 역시 뻥하게 완화될 것'이라고 해석하였다.