

Kao neko ko je poslednjih 11 godina proveo u "rovovima" maloprodaje i web shopova, nagledao sam se svega. Od vlasnika koji misle da kurir "rešava fiskalizaciju" (spojler: ne rešava), do onih koji brkaju sistem e-faktura sa eFiskalizacijom. Hajde da jednom zauvek razjasnimo dilemu koja muči svakog vlasnika e-trgovine u Srbiji: **Šta sa uplatom unapred?**

Pre nego što krenemo u detalje, moram da vas pitam ono najvažnije, pitanje koje će nam definisati čitav proces:

## Ko je kupac: fizičko ili pravno lice?

Ovo je osnovna raskrsnica. Ako ne znate odgovor na ovo, ne možemo da pričamo o poreskom tretmanu.

- **Fizičko lice:** Obavezna je eFiskalizacija (fiskalni račun).
- **Pravno lice (preduzeće/preduzetnik):** Obavezno je slanje e-fakture kroz SEF (Sistem elektronskih faktura).

Ovo ljudi često previde: Čak i ako pravno lice plaća platnom karticom na vašem sajtu, to se tretira kao B2B transakcija. Ako ste u sistemu PDV-a, pravila za e-fakture su tu glavna. Ali, danas ćemo se fokusirati na B2C segment, jer tu nastaje najviše konfuzije oko avansa.

## Zašto je avansni fiskalni račun "babaroga" za web shopove?

Mnogi vlasnici web shopova misle: "Dobiću uplatu danas, robu šaljem sutra, izdaću fiskalni račun kada roba izađe iz magacina." **To je greška.**

Kada kupac (fizičko lice) izvrši uplatu na vaš račun pre nego što je roba isporučena, za vas je to avans. Prema Zakonu o fiskalizaciji, trenutak prometa nastaje u trenutku kada primite novac na račun. Vaš **elektronski fiskalni uređaj** mora da evidentira taj promet.

## Checklista za obradu porudžbine sa plaćanjem unapred:

1. Kupac izvršava uplatu putem e-banking aplikacije ili platne kartice na sajtu.
2. Sredstva su legla na vaš poslovni račun (ili ih je procesor kartica potvrdio).
3. **Obaveza:** Izdajete avansni fiskalni račun (oznaka "Avans" u fiskalnom softveru).
4. Kada roba krene iz magacina, izdajete konačni fiskalni račun koji "zatvara" avans.

## Razlika između avansa i konačnog računa

Najviše me nervira kada klijenti odlažu izdavanje računa "kad stignu". U digitalnom svetu, fiskalni softver koji je povezan sa vašim web shopom (preko API-ja, recimo, rešenja koja su prošla testove kod **Poreske uprave**) mora da automatizuje ovaj proces. Ako ručno kucate svaki račun, pravite sebi dupli posao i rizikujete kazne.

Evo kako izgleda tabela razlika koju sam pripremio da vam olakša život:

Situacija Tip fiskalnog računa Napomena  
Plaćanje pre isporuke (online) Avansni Obavezno po prijemu novca.  
Isporuka robe nakon avansa Konačni Poziva se na broj avansnog računa. Plaćanje pouzecom  
Promet Izdaje se u trenutku predaje robe kuriru.

## Uloga tehnologije: eFiskalizacija i vaš softver

Kada birate softver, on mora imati **odobreno rešenje za fiskalizaciju**. Nemojte da vas zavaraju jeftina rešenja koja "nešto rade". Kao neko ko saraduje sa firmama poput **FD seo agencija Novi Sad**, vidim da ljudi često ulažu u marketing za sajt, a zaboravljaju na "back-end" usklađenost. Ako vam sajt nije povezan sa fiskalnim softverom, gubite sate na birokratiju.

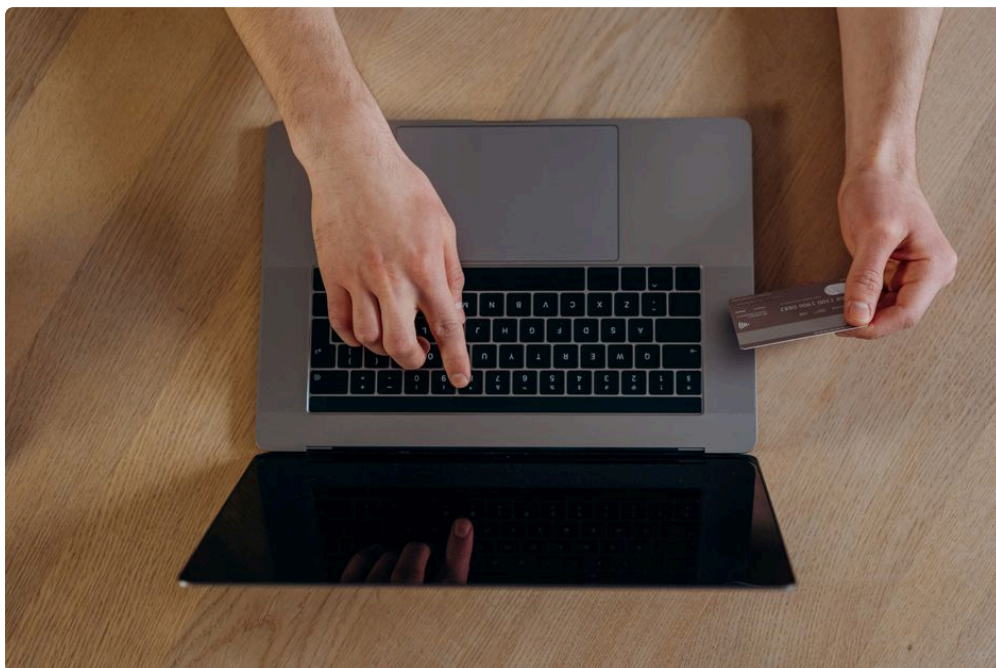
Povezivanje web shopa sa elektronskim fiskalnim uređajem omogućava:

- Automatsko generisanje QR koda za kupca.
- Slanje računa na e-mail kupca (što je zakonska obaveza kod online prodaje).
- Tačan prikaz PDV-a, što je ključno za vaše poreske prijave.

## Šta ako kurir "rešava" stvar?

Ovo je moj najveći "trigger". Često čujem: "Ma, kurir ima svoj fiskalni uređaj, on će to rešiti."

Ljudi, to je opasna zabluda. Ako ste vi prodavac, **vi ste odgovorni za izdavanje fiskalnog računa**. Kurirska služba samo vrši prenos novca i robe. Kada kurir naplati robu pouzecem, on izdaje svoj račun za svoje usluge, a vi morate izdati svoj fiskalni račun (promet) kupcu. Ako to ne uradite u trenutku kada roba napušta vaš posed, već ste u prekršaju. Ne oslanjajte se na kurira – on nije vaš knjigovođa!



## Mini-scenario: Kupac kupuje patike online

Hajde da vidimo kako to izgleda u praksi za jednu prosečnu prodavnicu:



- **Korak 1:** Kupac naručuje patike od 10.000 RSD. Plaćanje je karticom na sajtu.
- **Korak 2 (Momentum):** Novac stiže na vaš račun. Vaš fiskalni softver automatski generiše **avansni fiskalni račun** i šalje ga kupcu na mail.
- **Korak 3:** Vi pakujete robu.
- **Korak 4:** Prilikom slanja paketa, generišete **konačni fiskalni račun** koji se "prebija" sa avansom. Kupac dobija fiskalni račun u paketu ili putem maila.

## Zaključak: Kako ostati "čist" pred Poreskom upravom

Poštovanje pravila **eFiskalizacije** nije stvar dobre volje, već [uplatnica.rs](http://uplatnica.rs) opstanka vašeg biznisa. Iako sistem deluje komplikovano, automatizacija je vaš najbolji prijatelj. Ako imate dobro **odobreno rešenje za fiskalizaciju**, proces avansa postaje rutinska operacija koju softver završava umesto vas.

Zapamtite:

1. Uvek pitajte: Ko je kupac? (B2C ili B2B).
2. Ne čekajte "kad stignem" – fiskalni račun se izdaje u trenutku prometa.
3. Ne mešajte e-fakture (za firme) i fiskalne račune (za građane).
4. Koristite tehnologiju – povežite web shop sa fiskalnim softverom.

Ako i dalje imate dileme, nemojte čekati inspekciju da vam ih reši. Konsultujte se sa stručnjacima koji su prošli kroz proces uvođenja eFiskalizacije u stotine radnji. Vaš knjigovođa i vaš softver moraju da pričaju isti jezik – jezik zakona i preciznosti.

Srećna prodaja, i neka vam stanje u fiskalnom softveru uvek bude u nuli sa stanjem na računu!